

**EvenBetterPR.com | PREMIUM QUALITY**



### **Strategie Public Relations**

Stworzenie efektywnej strategii Public Relations wymaga poznania wszystkich czynników, które składają się na całościowy efekt. Nasze prace zaczynamy od kompleksowej analizy wyjściowej Klienta, jego otoczenia biznesowego oraz konkurencji, ale przede wszystkim od poznania oczekiwań. Dodatkowo, w razie potrzeby przed rozpoczęciem kampanii przeprowadzamy badania rynkowe. Następnym krokiem jest planowanie strategii ze szczególnym uwzględnieniem oczekiwań Klienta. W zakres konceptualizacji strategii zawiera się analiza interesariuszy oraz grup docelowych, określenie celów krótko oraz długofalowych oraz w dalszych działaniach wdrożenie strategii. Szczególny nacisk kładziemy na ewaluację i kontrolną reakcję zwrotną z kampanii, tak aby przedstawić pełen obraz efektów naszej pracy.

## **Oferta:**

- analiza sytuacji wyjściowej Klienta
- projektowanie strategii
- całościowa realizacja strategii
- ewaluacja

## **Media Relations**

Media Relations to jeden z ważniejszych czynników, który bezpośrednio przyczynia się do powodzenia marki, organizacji czy usługi. Mając to na uwadze z wielką starannością budujemy długotrwałe relacje.

Każdą medialną komunikację zaczynamy od zaplanowania strategii i metod jej wdrożenia. Kluczowym aspektem jest bieżący monitoring mediów, który pozwala na dywersyfikację tematów, tym samym dostosowując się bezpośrednio do potrzeby danego medium.

W swojej ofercie posiadamy pełen specrum działań poprzez audyt mediów, redagowanie i dystrybucję komunikatów prasowych, konferencje i briefingi prasowe po całościową organizację wyjazdów prasowych.

## **ONLINE PR**

Lista profitów związanych z prowadzeniem komunikacji internetowej rośnie z każdym dniem, dlatego coraz więcej firm wprowadza e-PR do swoich działań. Ma to swoje uzasadnienie, gdyż lista korzyści wynikająca z prowadzenia tego typu aktywności jest wyjątkowo długa. Do najważniejszych należy możliwość dotarcia do grupy docelowej, zbudowanie zaangażowanej społeczności wokół marki oraz feedback pochodzący od rzeczywistych konsumentów.

Oferujemy stworzenie kompletnej komunikacji w Internecie uwzględniając wszystkie formy przekazu (media społecznościowe, blogi, fora itd.) wraz z tworzeniem contentu.

Dodatkowo w ramach działań e-PR prowadzimy biuro prasowe on-line oraz bieżący monitoring Internetu.

**Oferta:**

- opracowanie strategii komunikacji w Internecie
- tworzenie contentu
- prowadzenie firmowej strony internetowej, bloga firmowego
- przygotowanie newsletterów
- biuro prasowe on-line
- monitoring Internetu

**Brand PR**

Brand PR to kreowanie marki lub produktu za pomocą zaplanowanej kampanii. Tylko kompleksowo stworzone działania dopasowane do profilu marki/produktu mają szansę na powodzenie.

Oferujemy stworzenie całościowej strategii komunikacji marki wraz z doradztwem strategicznym, które przyczynią się do osiągnięcia celów nie tylko marketingowych, ale również sprzedażowych. Ponadto w celu intensyfikacji efektów działań przeprowadzamy analizę grup opiniotwórczych, monitoring oraz analizę jakościową i ilościową mediów. Prowadzimy również działania w zakresie media relations.

**Oferta:**

- doradztwo strategiczne
- strategia komunikacji marki
- analiza grup opiniotwórczych
- monitoring mediów i analiza jakościowa/ilościowa
- organizowanie medialnych wydarzeń specjalnych
- media relations